



Til AgriNord

Konsulent Jørgen Aagreen, e-mail jaa@agrinord.dk
Konsulent Jørgen Evald Jensen, e-mail jje@agrinord.dk

08-11-2013

Styrket konkurrenceevne - hvad gør de bedste bedre - fastlæggelse af metode og fremgangsmåde?



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Tak, fordi du vil stille op til dette korte interview, som vil handle om ideer og inspiration ovennævnte projekt. I denne fase afdækkes ideer, metoder og fremgangsmåde der er bedst anvendelig til at besvare spørgsmålet – hvad gør de bedste bedre?

Mødet er en delaktivitet i projekt 2394 - Styrket konkurrenceevne gennem inspiration fra de bedste.

Mødet afholdes **tirsdag d. 12. november 2013** kl. 14.00-16.00 hos AgriNord, Hobrovej 437, 9200 Aalborg SV.

Projektets varighed er 2 år.

Projektets formål er at demonstrere og formidle, hvad der adskiller de mælkeproducenter, der år efter år har leveret positiv profit, fra gennemsnittet af mælkeproducenter.

Projektets vil samle og analysere data, erfaringer og metoder fra mælkeproducenter, der år efter år har leveret positiv profit. Resultaterne viderefremmes til inspiration og læring til styrkelse af de danske mælkeproducenters konkurrenceevne. Det er væsentligt for at sikre den optimale effekt af projektet, at resultaterne bygger på erfaringer og metoder fra andre mælkeproducenter, således at det allerede har vist sig at fungere i den "virkelige verden".

Det forventes, at projektet vil bevirke, at andelen af producenter, der opnår en positiv profit, øges fra 2013-2015. Det forventes endvidere, at flere producenter bliver dygtigere ledere, ligesom det forventes, at rådgiverne har opnået en større viden om, hvad der adskiller de dygtige ledere fra de mindre dygtige ledere og kan gøre brug af denne viden i deres fremadrettede rådgivning af landmændene. Endelig vil den opnåede viden i projektet også med fordel kunne indgå i uddannelsen af kommende landmænd.

Fremgangsmåde

Vi vil løse opgaven ved at besvare følgende spørgsmål:

Hvad gør de bedste bedre?

1. Hvad forstås ved spørgsmålet – hvad gør de bedste bedre?
2. Hvordan skal spørgsmålet angribes?
3. Hvad tænker I, der er relevant at undersøge?
4. Hvordan skal det "måles", og hvilke måleparametre skal anvendes?
5. Hvilke undersøgelsesmetoder vil være passende at bruge, og hvordan gennemføres det bedst i praksis?

Vedhæftet finder du også en præsentation som bruges på dagen.
Håber, du har mulighed for at deltage og ser frem til en konstruktiv dialog.



Ole Kristensen
Chefkonsulent
VFL, Kvæg

T +45 8740 5311
M +45 21717784E
olk@vfl.dk

Interview med

Jørgen Ewald, Agri Nord

Jørgen Aagreen, Agri Nord

1. Dem der kan styre management på alle niveauer
2. Måles – Nøgletal, businessstjek, bundlinien andre parametre
3. IT factory var gode men til hvad.
4. Afdæk detaljer og definitioner.
5. JA – CSR
6. JE- 1 lmd patentlig købte og udvidede gik galt , 2. lmd ikke patentlig købte – gik ikke galt
7. strategi for investering
8. Ikke kun biologiske tal – hvad med afkast etc
9. Interview kunne indeholde - hvad fik dig til at gøre som du gjorde, motivation og mod til at træffe beslutning, fra beslutning til handling under ændrede vilkår undervejs
10. klemte i økonomi – hvad gør det ved dig.
11. deltagelse i kurser, informationsindsamling, branche social => at få det lavet
12. omsætte information
13. Risikostyring og afdækning,
14. worst case – best case
15. tro på andre en follower
16. Næse for forretning. Fornemmelse for forretning
17. Hvor går verden hen og hvor skal jeg hen
18. At turde gå en ny retning
19. turde justere og ændre.
20. informationsindsamler og behandler.
21. at turde søge egne grænser og antagelser
22. Tryghedsnarkomani
23. Bare fortsat drift fører til tab af konkurrenceevne
24. Forretningstænkning – livskvalitet – høj
25. Karakteriser i virksomhedstyper og bedriftstyper.
26. Personale fx Gunnar Forum
27. Pas køer, mennesker og økonomi.